



平成 23 年 12 月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社 城南進学研究社
代表者名 代表取締役社長 下村 勝 己
(J A S D A Q ・ コード 4 7 2 0)
問合せ先 取締役管理本部長 杉山 幸 広
T E L 0 4 4 - 2 4 6 - 1 9 5 1

中期経営計画（長期ビジョン）策定に関するお知らせ

当社は中期経営計画（2012 年度～2014 年度）を策定いたしました。策定に際しては、2020 年までの長期ビジョン【Growth2020】の達成を目標とし、第Ⅰ期中期経営計画を計画初段階として位置づけております。以下に長期ビジョン及び第Ⅰ期中期経営計画の概要をお知らせいたします。

記

1. 長期ビジョン【Growth2020】

①基本方針

“当社は、変化に挑む意欲的な人材を輩出し、地域に根差す総合教育企業を目指します。”

教育事業を通じて、変化の激しい社会を生きていくための人材育成を行っていくことを旨とし、社会に、地域に貢献していくことを目指します。

②各中期経営計画の概要

計画名	計画期間	基本方針
第Ⅰ期中期経営計画	2012. 4～2015. 3	安定した利益を生み出す事業・組織の構築
第Ⅱ期中期経営計画	2015. 4～2018. 3	顧客層の飛躍的拡大による事業の大幅成長
第Ⅲ期中期経営計画	2018. 4～2021. 3	新規事業や M&A による企業価値の増大

2. 第Ⅰ期中期経営計画概要（2012. 4～2015. 3）

①基本方針

“安定した利益を生み出す事業・組織の構築”

Challenge to the Next ～変化をおそれぬ勇気、高い目標への挑戦～

②基本戦略

- 基幹事業（予備校・個別指導）における成長戦略の確立
 - ・「合格保証制度」と「高付加価値サービス」による『成績上位層の獲得』
 - ・プレミアム個別（完全1対1、プロ講師を活用した高付加価値サービス）の新設
 - ・小学生英語の新設

- 新規事業における顧客層・年齢層・商圏の拡大
（乳幼児教育くぼたのうけん、ルミナ保育園、映像授業マナビス、その他新規事業の展開）
 - ・新市場開拓による年齢層・商圏の拡大
 - ・プレミアム個別の独立ブランド展開による新たな顧客層の獲得
 - ・映像コンテンツの作成
 - ・社会人教育の拡充も視野に入れたOB・OGのネットワーク作り

- 事業成長を促進する人事戦略と組織改革
 - ・部門横断的な組織づくり
 - ・人の成長を促進する人事制度
 - ・採用、研修、育成制度のブラッシュアップ

③収益目標

年度	2010(実績)	2011(予想)	2012	2013	2014
売上高(億円)	44.3	48.4	53.8	57.6	62.9
経常利益(億円)	1.0	3.0	4.1	4.9	6.4
経常利益率	2.3%	6.2%	7.6%	8.5%	10.2%
拠点数	144	199	285	371	458

※2010年度は実績値、2011年度は直近予想値、2012年度以降が目標数値となります。

※拠点数にはフランチャイズ展開を含んでおります。

3. 長期ビジョン数値目標

2020年度目標 売上高 100億円 経常利益 14億円

第Ⅰ期中期経営計画を経て、第Ⅱ～Ⅲ期での成長継続を前提として、2020年度に売上高100億円、経常利益14億円を目指します。

以上

なお、本資料は現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予測したものであり、実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により異なる場合があります。記載された内容の実現を確約したり保証するものではありません。また、計画に変更が生じた場合は随時修正を行い、発表してまいります。